

MOXOW

SPAIN - LATINO

Nº25 Sept_09

EXCLUSIVA ENTREVISTA
DIRECTOR MOXOW

Consejos

Mi novio no sale
del armario

Sexo

El wrestling

Moxow Latino

Actualidad

Manuel Amador

Lorenzo Lunar

INTERNET

ROMANCES VIRTUALES Y ALGO MÁS

actualidad// opinión// debate// moda// consejos// sexo// cultura// comic// entrevistas



JONATHAN CRUTCHLEY

CREADOR DE ROMANCE VIRTUAL



PUEDE QUE EN EUROPA LA PÁGINA WEB DE CONTACTO GAYDAR SE LLEVE BUENA PARTE DEL MERCADO, PERO AL OTRO LADO DEL CHARCO MANHUNT ES EL REY. LO QUE EMPEZÓ COMO UN SERVICIO DE CONTACTOS POR TELÉFONO ES HOY EN DÍA UN NEGOCIO PRESENTE EN MÁS DE 100 PAÍSES QUE REÚNE A MÁS DE 2 MILLONES DE USUARIOS.

Socio fundador y director general de Manhunt, Jonathan Crutchley es el hombre que se esconde detrás de la cortina azul y naranja (los colores corporativos de Manhunt). Moxow ha tenido la oportunidad de reunirse con Jonathan y Larry Basile para conocer algunas revelaciones sobre Manhunt y su creador.

¿Cómo te convertiste en el último cupido de nuestra era?

Dios mío, ¿realmente piensas esto de mí?

¿Siempre has tenido talento para ligar?

La verdad es que desde siempre he sido una persona tímida e introvertida, especialmente cuando salí del armario, ¡lo que no ocurrió hasta tener 30 años! En los años 70, solía salir en los bares y clubes de ambiente para ligar con otros chicos. En esta época si sabías bailar y tenías un cuerpo de gimnasio con un pelo perfecto, triunfabas, pero yo era el que se quedaba en un rincón mirando.

¿Entonces cómo llegabas a conocer chicos?

Gracias a la creación de líneas telefónicas de contactos, como la que monté con mi socio Larry Basile en 1987. Por fin conseguías conocer chicos y hacer amigos. Por teléfono sólo eras una voz; no se veía nada, lo que dejaba lugar a mucha fantasía. La fantasía puede hacer mucho y eso me ayudó a salir poco a poco de mi escondite.

¿La gente se sorprende cuando sabe



¿quién se esconde detrás de Manhunt?

Pues sí, no soy como la gente suele imaginarme. Durante 25 años, trabajaba como agente inmobiliario y llevaba chaquetas de Brooks Brothers (marca de ropa americana de estilo clásico). No me verás desfilar en la marcha del Orgullo Gay sin camiseta.

¿Cuál es el secreto del éxito de Manhunt?

Larry y yo sabíamos que nuestros clientes no son sólo los que viven en los barrios gays de las grandes ciudades y se sienten atraídos por todo lo que es tendencia y fashion. Nuestro mercado es mucho más amplio e incluye desde osos o cueros, hasta hombres casados y bisexuales, creemos que estos hombres representan el 30% de los usuarios de Manhunt. Hemos desarrollado una página web fácil de usar y tenemos un servicio de asistencia 24 horas para ayudar a nuestros usuarios a navegar en nuestra web y sentirse có-

modo con ello y ellos mismos.

Hemos oído muchas cosas sobre el peligro de los encuentros online. ¿Es seguro Manhunt?

No tendría que decir esto pero creo que encontrarse con un extraño es igual de peligroso en Manhunt, en un bar o un callejón. Decimos a nuestros “chicos” que tengan cuidado y que elijan lugares públicos para los primeros encuentros. Internet puede ser peligroso.

¿El móvil es el próximo gran paso?

El Internet móvil es la próxima gran tendencia en todo el mundo. Especialmente en Europa, nuestros usuarios utilizan sus móviles para casi todo. Manhunt está adaptando su plataforma para responder a estas necesidades. □